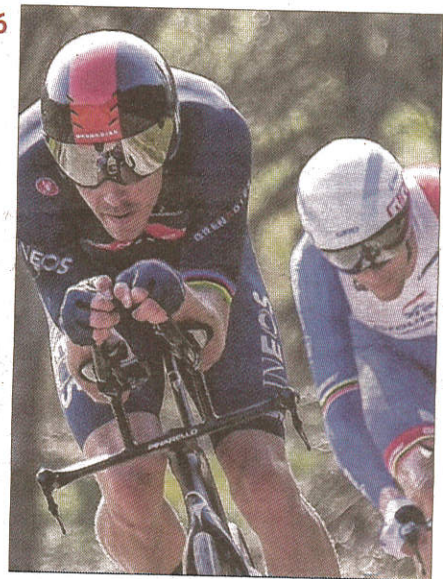


# 4<sup>e</sup> étape du Paris-Nice 2021 : Chalon-Chiroubles ce mercredi



# le journal

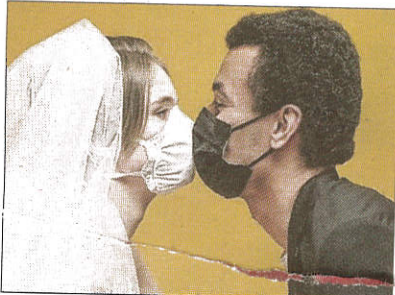
Édition Mâcon 71F

DE SAÔNE-ET-LOIRE

Mercredi 10 mars 2021 - 1,20 €

## SAÔNE-ET-LOIRE

### Organiser ou reporter son mariage ? Quel casse-tête !



PAGES 2-3

## MÂCON

### Le camion américain sera sauvé



PAGE 13

# MÂCONNAIS



# Des légumes en circuit très court

Le Mâconnais Jérôme Fortune lance "Mon p'tit terroir" pour alimenter localement cantines et supermarchés. Il va proposer des fruits et légumes produits dans la région. Photo JSL/Adrien WAGNON

PAGE 12



MÂCONNAIS

# Des fruits et des légumes locaux dans les cantines et supermarchés

Dans quelques semaines, Jérémie Fortune va lancer la marque *Mon p'tit terroir*. Elle mettra en avant des fruits et légumes produits dans un rayon de 100 km autour de Mâcon. Une douzaine de producteurs sont déjà partants.

Le local est à la mode chez les consommateurs. Mais, business oblige, ce terme est parfois galvaudé. Aujourd'hui, qu'est-ce qu'un légume (ou un fruit) local ? Quelle distance couvre le terme ? Dans les rayons des grandes surfaces ou sur les marchés, il n'est pas toujours facile d'avoir des réponses à ces questions. Spécialiste de la vente de fruits et légumes, le Mâconnais Jérémie Fortune a souhaité « redéfinir les règles du local ». Il y a quelques mois, cet entrepreneur a eu l'idée de créer la marque *Mon p'tit terroir*. Le principe est assez simple. Et les règles strictes.

**Un rayon de 100 km autour de Mâcon pour les producteurs**

« L'idée, c'est de proposer des fruits et légumes produits dans un rayon de 100 km autour de Mâcon, indique Jérôme Fortune. Nous avons voulu fixer une distance afin de se fixer une limite »

Alors que la marque sera lancée



Jérémie Fortune souhaite mettre en avant les produits dans les grandes surfaces et cuisines centrales du territoire, comme ces concombres produits à Lucenay, dans le Beaujolais. Photo JSL/Adrien WAGNON

dans quelques semaines, une douzaine de producteurs ont déjà donné leur accord. On y trouve par exemple des producteurs de poireaux, carottes ou salades du Val-de-Saône, implantés à Feillens ou Manziat, un producteur de pommes et poires de Montbellet ou encore une productrice de concombres

et de tomates installée à Lucenay, dans le Beaujolais.

« Notre souhait est de regrouper un maximum de producteurs locaux, explique Jérémie Fortune. Cette marque est là pour mettre en avant leur travail. »

Les produits *Mon p'tit terroir* sont destinés au grand public. Ils seront

vendus dans les grandes surfaces et les cuisines centrales locales.

**Netto Cluny, Super U Prissé, Intermarché Mâcon et Romanèche-Thorins**

Là encore, une règle a été posée. Pas plus de 60 km autour de Mâ-

« Nous souhaitons répondre à une demande des consommateurs, »

**Jérémie Fortune, spécialiste de la vente de fruits et légumes**

con. Quelques supermarchés du secteur ont déjà donné leur accord, comme Netto Cluny, Super U Prissé et Intermarché Mâcon et Romanèche-Thorins. La marque va également travailler avec la société RCP, à Manziat, spécialisée dans la restauration collective ou la cuisine centrale de la Ville de Mâcon.

**« Respecter les saisons »**

« Nous souhaitons répondre à une demande des consommateurs, souligne Jérémie Fortune. Mais il y aura aussi des règles pour eux. Comme respecter les saisons. Ils ne trouveront pas de salades ou de carottes fanées en décembre ou janvier. » D'ici le lancement de la marque, début mai pour les grandes surfaces et septembre pour les collectivités, un site internet va voir le jour. Il permettra de recenser les producteurs partenaires et d'offrir une traçabilité aux consommateurs.

Adrien WAGNON